

Predstavljanje rezultata projekta razvoja Nacionalne mreže za DOP

- Dvogodišnji projekt financiran iz CIP strukturnog fonda EU
- Projekt okuplja 7 partnerskih organizacija
- Sastoji se od 6 aktivnosti
- Projekt završava 1. srpnja
- Teme projekta dominiraju na Konferenciji
- Najmanje je predstavljena Nacionalna mreža za DOP

Nacionalna mreža za DOP

- Ukupno ima 16 organizacija u članstvu
- Prvi pokušaj tripartitnog razgovora o temama vezanim za odgovorno poslovanje
- Mrežom predsjedava HGK
- Održano 9 sjednica
- Rasprava o mogućim aktivnostima za jaču podršku primjene DOP-a
- Predstavljanje organizacija članica s ciljem boljeg upoznavanja i razumijevanja misije
- Konačni rezultat je izrada Strategije DOP

Status mreže

- Mreža nema formalan karakter
- Izrađen je interni poslovnik o radu mreže
- Predsjedavanje mrežom - dvogodišnji mandat
- Novi mandat - predložen MINGO-u
- Važan oblik međusektorskog dijaloga o pitanjima DOP-a
- Javni sektor medijator dijaloga

Organizacije članovi mreže

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. DOOR | 10. HUP |
| 2. EFZG | 11. HUS |
| 3. Global Compact | 12. HZN |
| 4. GONG | 13. MINGO |
| 5. HCČP | 14. MZOIP |
| 6. HGK | 15. ODRAZ |
| 7. HOK | 16. UNICEF |
| 8. HR PSOR | 17. Zelena akcija |
| 9. HUB | |

Ostali doprinosi projekta

- Suradnja različitih poslovnih organizacija i međusobno upoznavanje
- Učenje o DOP-u
- Učenje o timskom radu i djelovanju
- Sinergija učinaka pojedinih članica u promociji DOP-a
- Mogućnost kontinuiteta u području DOP-a

Infrastruktura

- Stvaranje osnovne infrastrukture za praćenje i razvoj DOP-a u RH
- Web portal
- Godišnje konferencije
- Indeks DOP-a
- Mreža kao koordinacija za predlaganje projekata, razvojnih politika i ostalih okvira važnih za razvoj DOP-a

Rezultati

- Pokušaj praćenja europskih i svjetskih trendova
- Nedostatak kulture dijaloga i nespremnost nekih sektora na stvaran dijalog i suradnju
- Nedostatni kapaciteti u svim sektorima
 - Gospodarstvo spremno za dobro uhodane obrasce, malo inovativnosti
 - Civilni sektor ne želi izgubiti oštricu suradnjom s poslovnim sektorom
 - Javni ne razumije zašto mu treba konsenzus s ostalima

Kako dalje?

- Važno je nastaviti kontinuirano surađivati i promovirati DOP
- Poticaj primjeni u poduzećima
- Zadobiti podršku tijela državne uprave
- Nastaviti pojedinačne projekte aplicirati za sredstva EU
- Razvoj web portala
- Nastavak godišnjih konferencija
- Indeks DOP-a – širenje interesa poduzeća