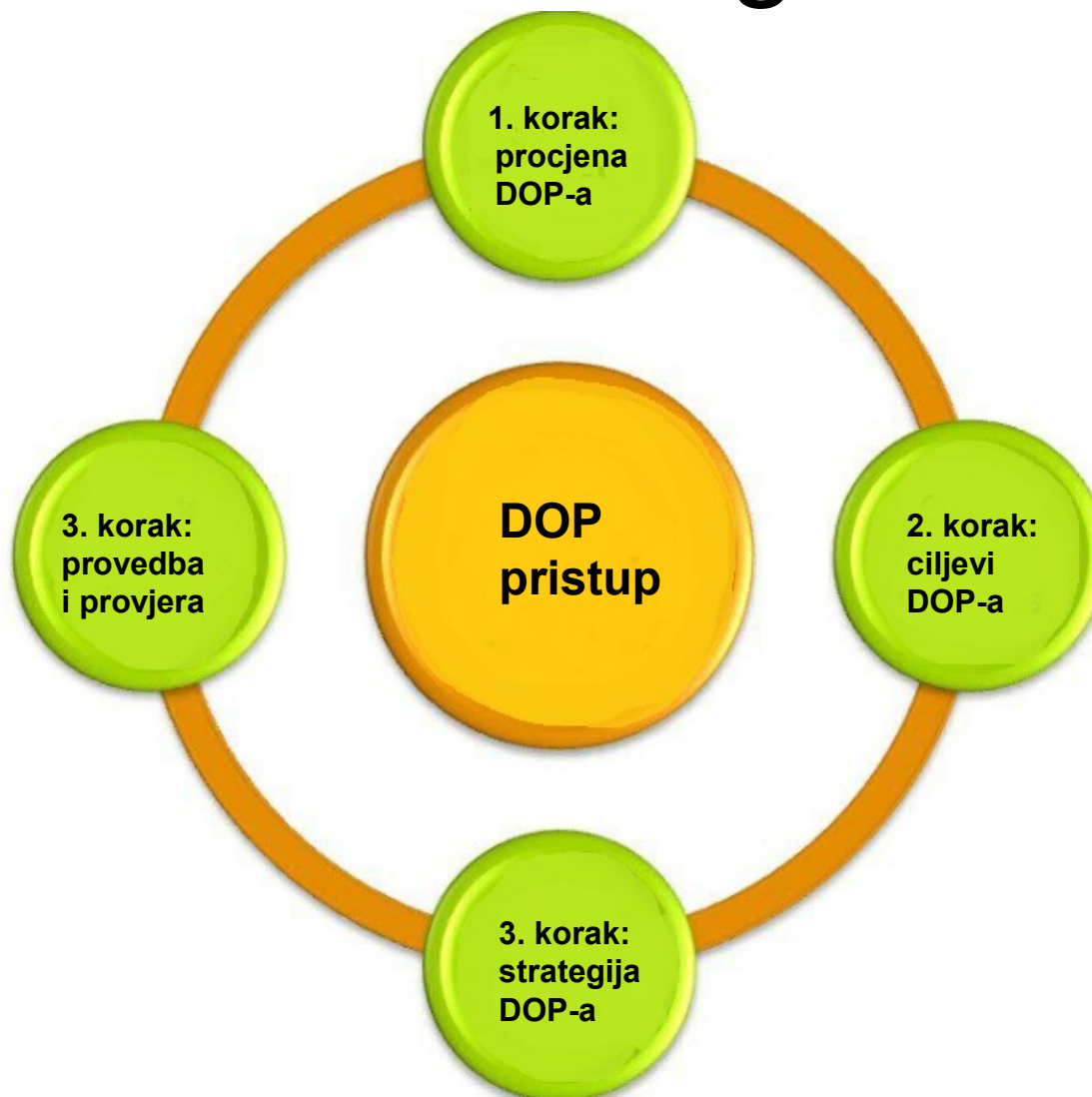


IMPLEMENTACIJA DOP-a i IZVJEŠTAVANJE

- Implementacija DOP-a – 4 koraka
- GRI dodatak za bankarski sektor
 - Global Compact

DOP krug



1. korak: (Pr)ocjena DOP-a

- Procjenom DOP-a **prikupljaju se i propituju informacije** o proizvodima i uslugama tvrtke, procesma donošenja odluka te aktivnostima-kako bi se točno odredilo gdje je tvrtka trenutno u odnosu na DOP aktivnosti i kako bi se **locirale glavne točke za DOP akciju**

(Pr)ocjena DOP-a treba osigurati razumijevanje:

- Tvrtkine **vrijednosti i etike**
- **‘Pokretača’** koji motiviraju tvrtku za sustavniji pristup DOP-u
- Ključna **DOP pitanja** koja mogu utjecati na tvrtku
- **Posljedice** ovakvog pristupa po **ljudske resurse i na budžet**
- **Postojećih inicijativa** povezanih s DOP-om

(Pr)ocjena treba uključivati:

- Identifikaciju ključnih **rizika i prilika**
- **Analizu jazova**: gdje je organizacija jaka, a gdje slaba s obzirom na interne ciljeve, konkurenciju i najbolje prakse



4 ključna područja fokusa DOP-a



Izbjeći zamke, okupiti tim, definirati DOP

- **IZBJEĆI ZAMKE**
- Identificirati DOP procjepe i prilike i tako **poboljšati donošenje odluka**
- Prepoznati **dosadašnje DOP aktivnosti**, poput dobrih okolišnih, sigurnosnih, edukacijskih ili zdravstvenih praksi - oni mogu postati važni **kameni temeljci** sustavnog pristupa DOP-u
- 2. **OKUPITI TIM**
- Idealno, DOP liderski tim uključuje **predstavnike uprave i top menadžmenta** ili vlasnika, kao i **dobrovoljce** iz raznih jedinica tvrtke na koje DOP utječe ili su uključeni u njega
- Kako tim napreduje i bolje shvaća implikacije DOP-a, **sastav tima** vjerojatno će se **mijenjati**
- **DEFINIRATI DOP**
- Identificirati **ključne vrijednosti** koje motiviraju **tvrtku** i njen **dobavljački lanac**, poput uključivosti, upravljanja i integriteta
- **Uključiti ljude** u sve razine od početka kako bi DOP bio **prihvaćen u cijeloj tvrtki**
- Razviti **vlastitu radnu definiciju DOP-a**

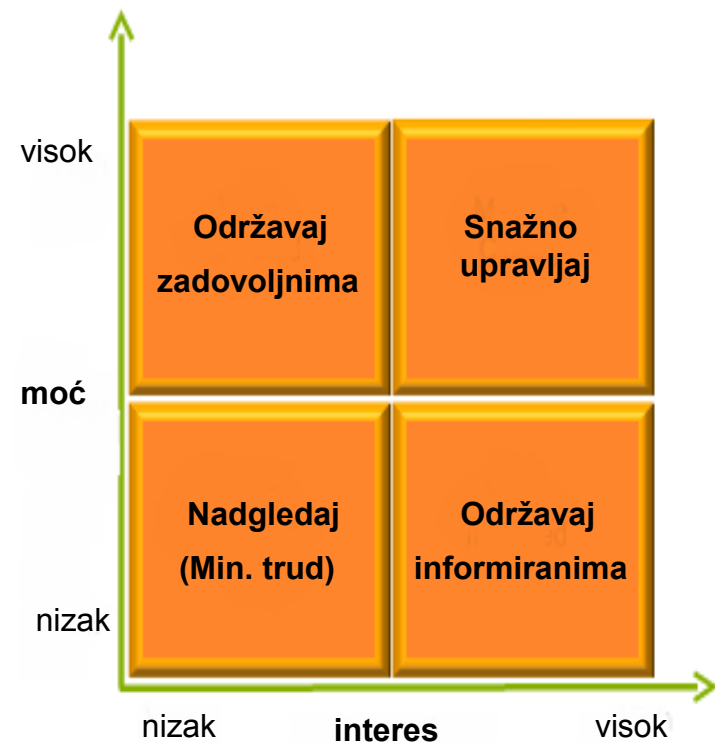
Identifikacija i uključivanje ključnih dionika (KRITIČAN FAKTOR ZA USPJEH)

• **DIONIK** je svaka osoba ili organizacija na koju djelovanje tvrtke može utjecati pozitivno ili negativno, ali i koji mogu utjecati na djelovanje tvrtke

Tipični **DIONICI** su:

- Dioničari
- Petrošači
- Lokalna zajednica
- Dobavljači
- Zaposlenici
- Vlada i drugi regulatori
- Menadžment
- Okolišna tijela
- Ostala nadzorna tijela

Određivanje prioriteta dionika



2. korak: Definiraj ciljeve DOP-a



2. korak: Definiraj ciljeve DOP-a (primjer)

P&G

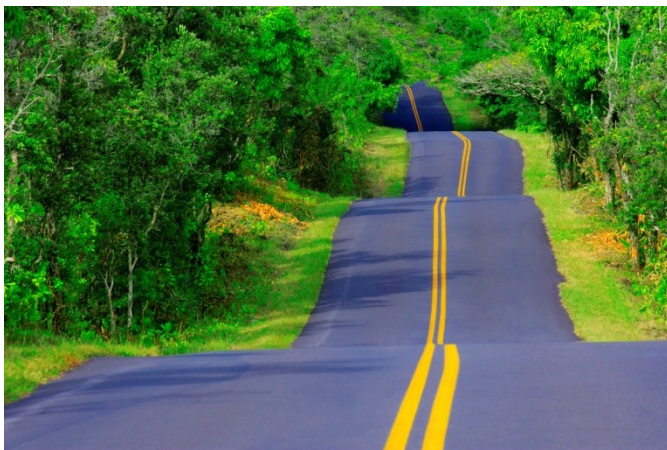
- Osigurati **bolju kvalitetu života** za svakoga, sada i za **generacije koje dolaze**
- **Održivost** dizajnirati ‘**duboko**’ u naše **proizvode**, pakiranja i operacije
- Pružati **usluge i proizvode** koji ne zahtijevaju od kupaca da **biraju** između **održivosti** i njihove potrebe za **kvalitetom i vrijednošću**
- Npr. pomoći uštedi energije i smanjenju emisije stakleničkih plinova kroz **lansiranje proizvoda koji štede energiju** pomažući pranju u hladnoj vodi (Tide Cold Water i Ariel CoolClean)

3. korak: Razvij strategiju DOP-a

ŠTO?

DOP strategija je putokaz za kretanje naprijed na osnovi (pr)ocjene DOP-a i ciljeva DOP-a

- Uključuje: osnovni pristup, prioritetna područja, hitne iduće korake



KAKO?

- Istražuj što rade drugi
- Pripremi matricu predloženih DOP akcija
- Izaberi prioritete za provedbu



DOP matrica

	Radno mjesto		Tržište		Naponi u zajednici		Utjecaj na okoliš	
	Current	Proposed	Current	Proposed	Current	Proposed	Current	Proposed
Inicijative								
Proizvodi/ usluge								
Utjecaji								
Centar za odgovornost								

4. korak: provedba i provjera

- Izabrati partnere za kolaboraciju
- Postaviti putokaze za projekt
- Dovršiti sve potrebne mjere
- Pratiti učinak
- Upravljanje i pojačavanje



Glavna područja GRI-a – dimenzije i aspekti

- **EKONOMSKA** DIMENZIJA: ekonomski učinak; tržišna prisutnost; neizravni ekonomski utjecaji
- **OKOLIŠNA** DIMENZIJA: materijali; energija; voda; biološka raznolikost; emisije; otpadne vode i otpad; proizvodi i usluge; pridržavanje propisa; prijevoz; opće
- **DRUŠTVENA** DIMENZIJA: radni odnosi; **ljudska prava, društvo** i odgovornosti za proizvod



Global Reporting Initiative (GRI)



- Trenutno **najrazvijeniji okvir za izvještavanje** o društveno odgovornom poslovanju i održivom razvoju
- Kontinuirana **dorada od 1997. putem multisektorske suradnje** stručnjaka i praktičara širom svijeta
- **Svrha - cjelovit uvid u poslovanje, na razini jasnoće i kvalitete financijskih izvješća**
- Omogućuje **usporedivost, pravovremenost, pouzdanost i provjerljivost** prezentiranih informacija
- Prilagodba specifičnostima pojedinih sektora – **tehnički i sektorski protokoli i za bankarski sektor**
- Podloga i povezanost s drugim smjernicama i normama – **UN Global Compact, ISO 14000 i 26000, AA 1000, SA 8000**

Recentni pokazatelji izvještavanja o DOP-u i održivosti (KPMG 2008.)

- ✓ 80% od 250 najvećih svjetskih kompanija izvještava o DOP-u, što je ogromno povećanje u odnosu na 2005. (50%)
- ✓ G3 smjernice koristi 75% svih kompanija koje izvještavaju

Najčešće teme:

Upravljanje - struktura, kodeksi nosari
u 58% primjeri kršenja struktura DOP
(specijalizacija)

Klimatske promjene - noćak 41%
djeljuje *carbon footprint*

Dobavljački lanac - manjkaju konkretni
podaci nadzoru i prekršajima

Budući trendovi i područja
poboljšanja - integracija finansijskih i
nefinansijskih pokazatelja (19%), djava
poratne informacije jednaka (38%)



GRI dodatak za bankarski sektor



Sva područja za objavljivanje i indikatori su **osnovni (core)** – o njima se **treba izvještavati**

5 sektorski specifičnih '**disclosurea**' (FS1 do FS5)

Svih 5 su iz aspekta **PORTFOLIO PROIZVODA** i svi se odnose na okolišne i društvene rizike i zahtjeve:

FS1 specifične politike za **poslovne linije**

FS2 procedure za **procjenu rizika** u poslovnim linijama

FS3 procesi za **nadgledanje implementacije** od strane klijenata

FS4 procesi za **poboljšanje kompetencije zaposlenika**

FS5 interakcija s **klijentima/investitorima/poslovnim partnerima**



GRI dodatak za bankarski sektor

INDIKATORI

PORTFOLIO PROIZVODA

- 1) postotak portfelja za poslovne linije po regijama, veličini i sektorima
- 2) novčana vrijednost proizvoda i usluga s društvenim koristima
- 3) novčana vrijednost proizvoda i usluga s ekološkim koristima

AKTIVNO VLASNIŠTVO

- 1) postotak i broj tvrtki s kojima je komunicirano o okolišnim ili socijalnim pitanjima
- 2) postotak imovine podvrgnut okolišnom i društvenom 'screeningu'
- 3) politike glasovanja (voting policies) primijenjene na okolišna ili društvena pitanja



GRI dodatak za bankarski sektor

INDIKATORI

REVIZIJA

- 1) obuhvat i učestalost revizije za procjenu provedbe okolišnih i društvenih politika i procjene rizika

ZAJEDNICA

- 1) poboljšanje pristupa fin. uslugama za osobe s posebnim potrebama
- 2) pristupne točke u slabo naseljenim i zapostavljenim područjima

OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA

- 1) politike za 'fair' dizajn i prodaju financijskih proizvoda i usluga
- 2) poboljšanje financijske pismenosti prema vrsti korisnika

GRI dodatak za bankarski sektor

KOMENTARI

EN16 EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA PO TEŽINI

Posebna pažnja za **poslovna putovanja**:

- uključiti putovanja u ime tvrtke ili upotrebu vlastite zrakoplovne flote
- uključiti korištenje **dostavnih službi** (osim ako oni izvještavaju o tome)



UN Global Compact – načela

Ljudska prava

1. načelo Tvrtkebi trebaepodupirati i poštivati zaštitu međunarodnih ljudskih prava unutar svog područja utjecaja;
2. načelo podržavati i sudjelovati u kršenjima ljudskih prava

Radna prava

3. načelo Tvrtkebi trebaepodržavati slobodu udruživanja i stvarno priznavanje prava na kolektivno pregovaranje;
4. načelo otkidanjesvih diskriminacija;
5. načelo stvarnoukidanjedječjegrada;
6. načelo ukidanjediskriminacije u vezi sa zapošljavanjem i izboromzanimanja

Okoliš

7. načelo Tvrtkebi trebaepodupirati predostrožan pristup izazovimana području klimatskih promjena;
8. Načelo pokrenuti inicijative radi promicanjavećeodgovornosti prema klimatskim promjenama;
9. načelo poticati razvoj i širenje tehnologijaneškodljivihza klimu

Borba protiv korupcije

10. Načelo Tvrtkebi trebaeraditi na suzbijanju korupcije u svim njenim oblicima, uključujući iznudu i podmićivanje

UN GLOBAL COMPACT

8850 članica

6150 business

2700 non-business

2300 delisted



GC Hrvatska

01.10. 2010. - **79** članova

01.05. 2011. - **55** članova (**44** business, **3** banke)

28 delistirano, **4** novih

DANAŠNJE TEME

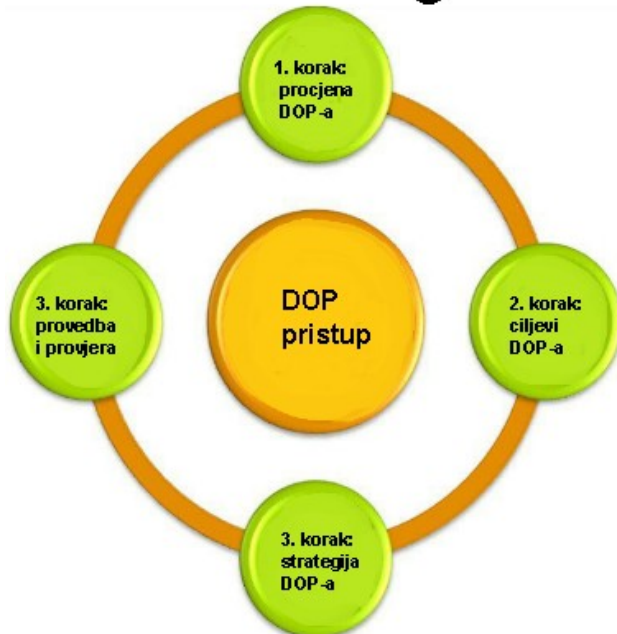


9,00	<i>UVOD - O PROJEKTU</i>
	1. DOP DANAS
10,30	2. DOP U ZAJEDNICI
	3. FINANCIJSKA PISMENOST
12,15	4. MIKROFINANCIRANJE
	5. ODGOVORNO ULAGANJE
	6. ZELENO BANKARSTVO
13,45	7. IMPLEMENTACIJA I IZVJEŠTAVANJE
15,30	<i>ZAKLJUČCI</i>



ZAKLJUČNO...

DOP krug



9,00	UVOD - O PROJEKTU
	1. DOP DANAS
10,30	2. DOP U ZAJEDNICI
	3. FINANCIJSKA PISMENOST
12,15	4. MIKROFINANCIRANJE
	5. ODGOVORNO ULAGANJE
	6. ZELENO BANKARSTVO
13,45	7. IMPLEMENTACIJA I IZVJEŠTAVANJE
15,30	ZAKLJUČCI

HVALA

U PITNI
K

POTVRDA O
SU DJELOVANJU